

Rynek Pracy z perspektywy potrzeb i oczekiwań młodzieży

Biuro Karier UMK; Tomasz Jankowski



Świątynia Dol Guldur na
północno-wschodnich
krańcach Syberii.

● PLAN PREZENTACJI

- Brak oczekiwań w odniesieniu do aktywności zawodowej
- Wyzwania współczesności
- Kilka danych – dla wytrwałych

Skąd młodzież czerpie informacje o rynku pracy?

- Wujek dobra rada (zrób tak jak ja)
- Koleżanka (eeee i tak pracy nie znajdziesz)
- Media:
 - że nie ma pracy,
 - że absolwenci nie są przygotowani,
 - moda na numerowanie pokoleń niczym kolejna wersja filmu Rambo np. 1500 (wcześniej 800)
- Pracodawcy
 - jesteście najlepsi!
 - szukamy talentów
 - będziesz liderem!

● POTRZEBY MŁODZIEŻY






- Rzetelna informacja w zakresie poradnictwa kariery od najniższych etapów edukacji powiązana z kolejnymi etapami kształcenia,
- Informacja skierowana także do otoczenia ucznia, rodziców, nauczycieli, opiekunów, miejsc gdzie realizowana jest aktywność społeczna, sportowa, artystyczna itp..
- Omawianie zawodów nie w ramach odrębnych zajęć, ale w ramach bloków tematycznych
- Wzmocnienie informacji na kolejnych szczeblach edukacji, spotkania z zawodami, w zakładach pracy,

WYZWANIA
WSPÓŁCZESNOŚCI

- Społeczeństwo ryzyka
- Wielość wyborów
- Kryzys na rynku pracy (jego powtarzalność)
- Brak pewności zatrudnienia
- Nieplanowane zdarzenia jako nieodłączny element ludzkiej biografii
- Zadaniowość pracy/projekty
- Nowe typy Karier (Kariera Proteuszowa/Bez Granic/Hybrydowa)
- Traktowanie siebie w kategoriach zawodu, a nie przynależności organizacyjnej

Kluczowe Kompetencje/zasoby na których rozwijaniu możemy się skupić
(z wskazaniem sugerowanego etapu na którym dany zasób mógłby być rozwijany
E- edukacji ogólnej, Z-Edukacja Zawodowa, poprzedzająca na rynek pracy)

POTRZEBY MŁODZIEŻY

-  Przewidywania niebezpieczeństw, tolerowania ich, umiejętność radzenia sobie z nimi. (E, Z)
-  Decyzyjność, zdolność do podejmowanie decyzji, zdolność do rozwiązywanie problemów (E, Z)
-  Samokierowanie i wyznaczanie celów (E, Z)
-  Elastyczność, akceptacja niepewności (E, Z)
-  Coaching/autocoaching (E, Z)

Kluczowe Kompetencje/zasoby na których rozwijaniu możemy się skupić
(z wskazaniem sugerowanego etapu na którym dany zasób mógłby być rozwijany
E- edukacji ogólnej, Z-Edukacja Zawodowa, poprzedzająca na rynek pracy)

POTRZEBY MŁODZIEŻY

- Orientacja na nagrody wewnętrzne (E,Z)
- Autopromocja, umiejętność do budowania własnej marki rynkowej (Z)
- Zatrudnialność (Z)
- Gotowość adoptowania się do wymogów oferowanych w sferze zatrudnienia (E,Z)
- Kreowanie zawodowych i społecznych kontaktów (E,Z)
- Wysoka akceptacja mobilności międzyorganizacyjnej (Z)
- Umiejętność godzenia życia zawodowego i osobistego (Z)

Oczekiwane wynagrodzenia

Badanie Losów Absolwentów 6 m-cy po zakończeniu studiów (2013)

265 studentów UMK

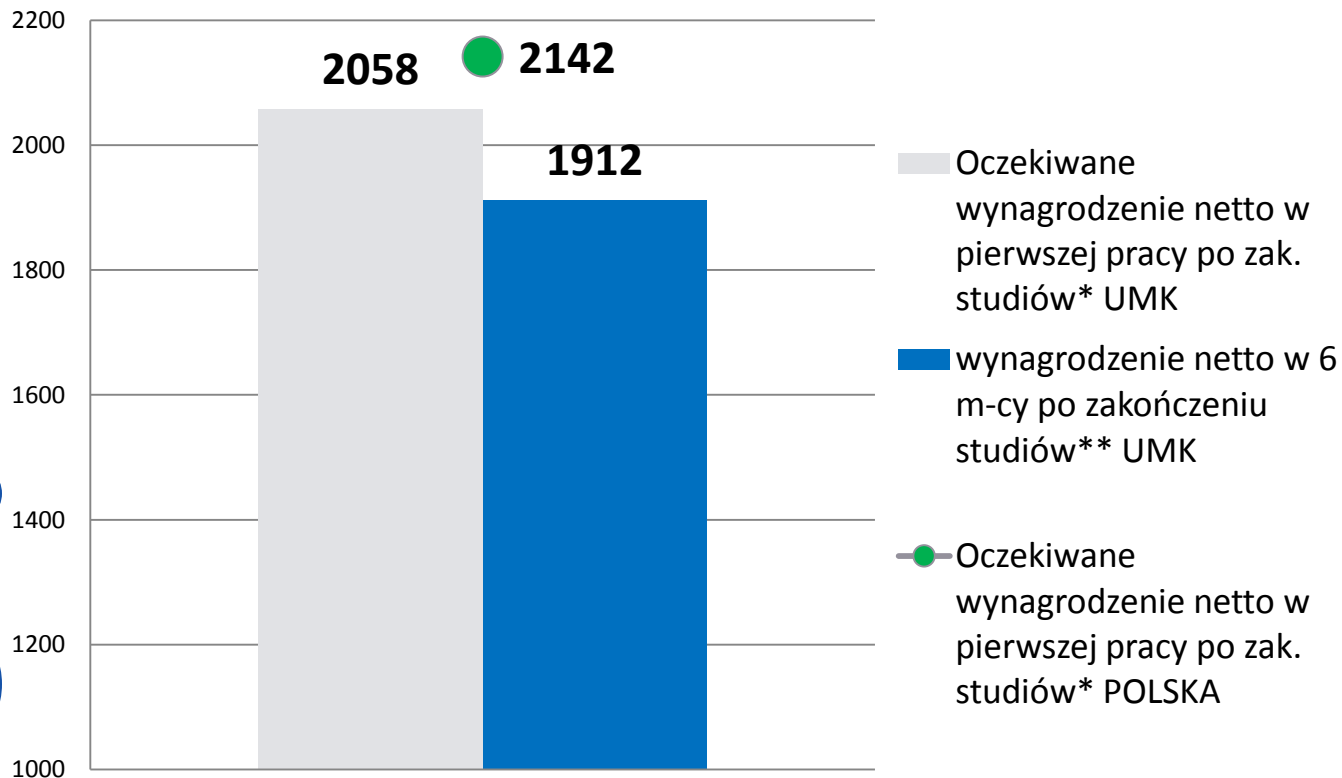
Oczekiwania wobec studiów

Badanie oczekiwań studentów 1 roku studiów 2014
3513 studentów UMK

Idealny Pracodawca

UNIVERSUM STUDENT SURVEY 2014 23 599
studentów i absolwentów

Średnie wynagrodzenie netto studentów/absolwentów UMK i nie tylko

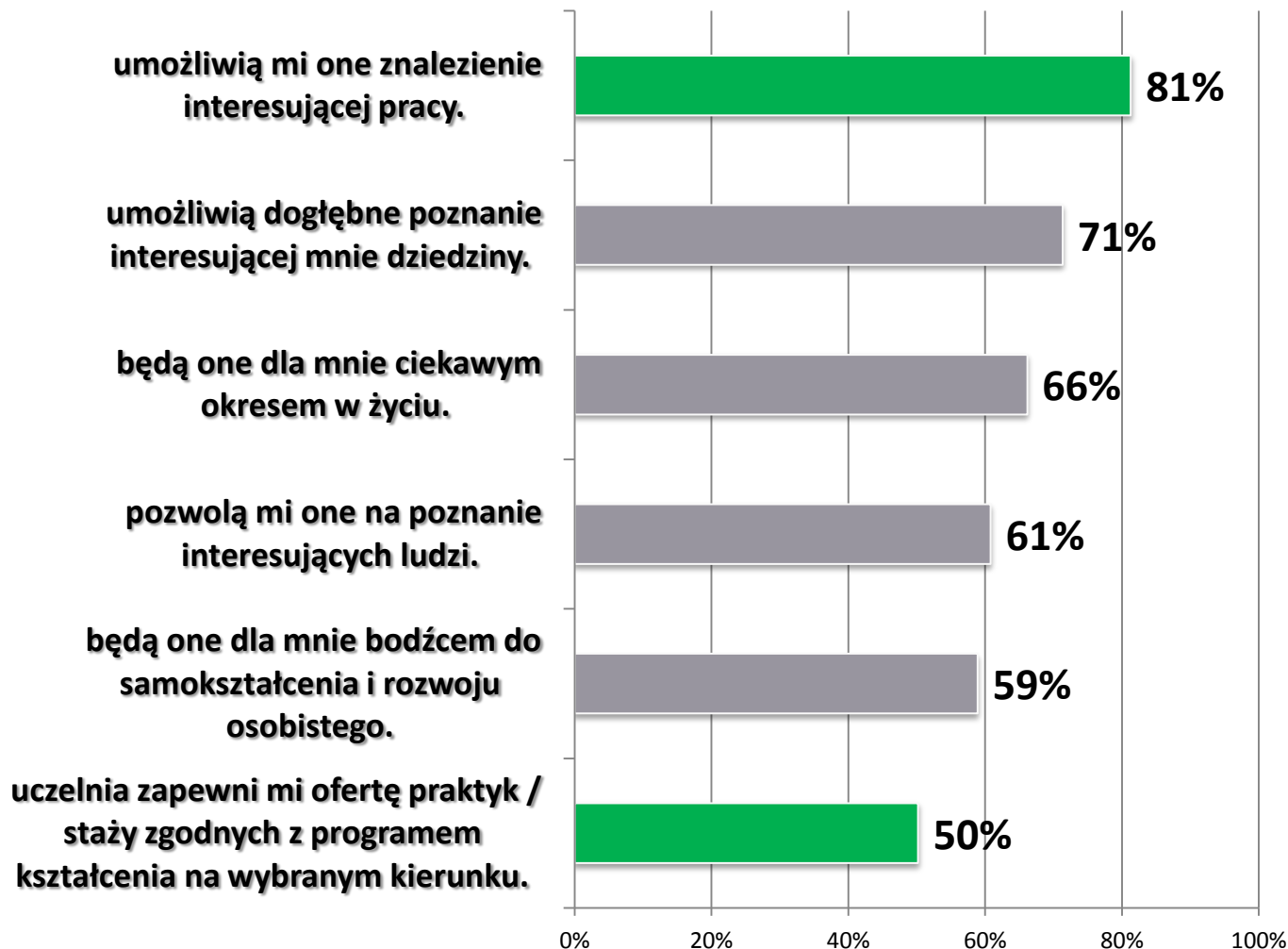


*UNIVERSUM STUDENT SURVEY 2013

** Badanie losów absolwentów UMK

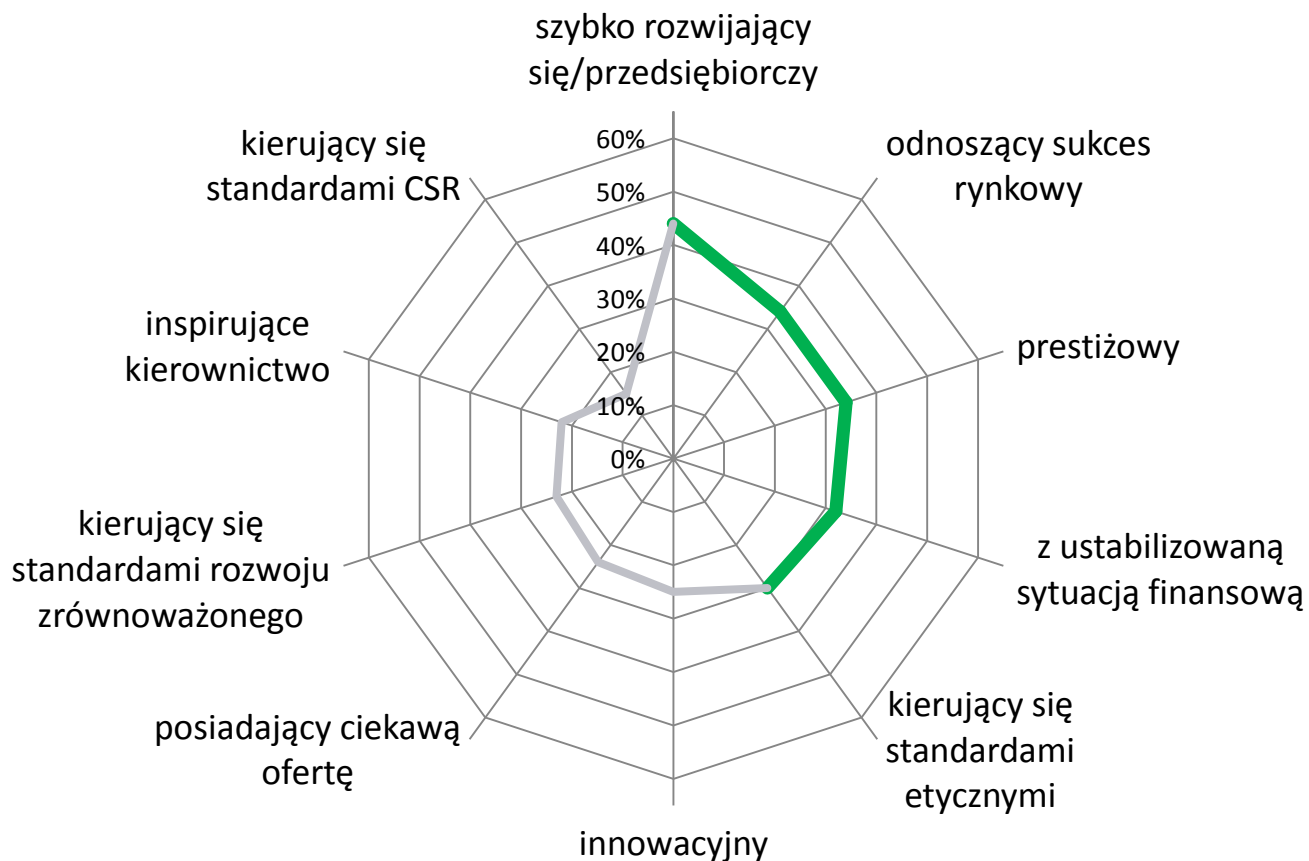
Czego oczekuję od otoczenia?
WYNAGRODZENIA

**Przystępując do studiów na UMK oczekują, że....
(6 najczęściej wybieranych odpowiedzi)**



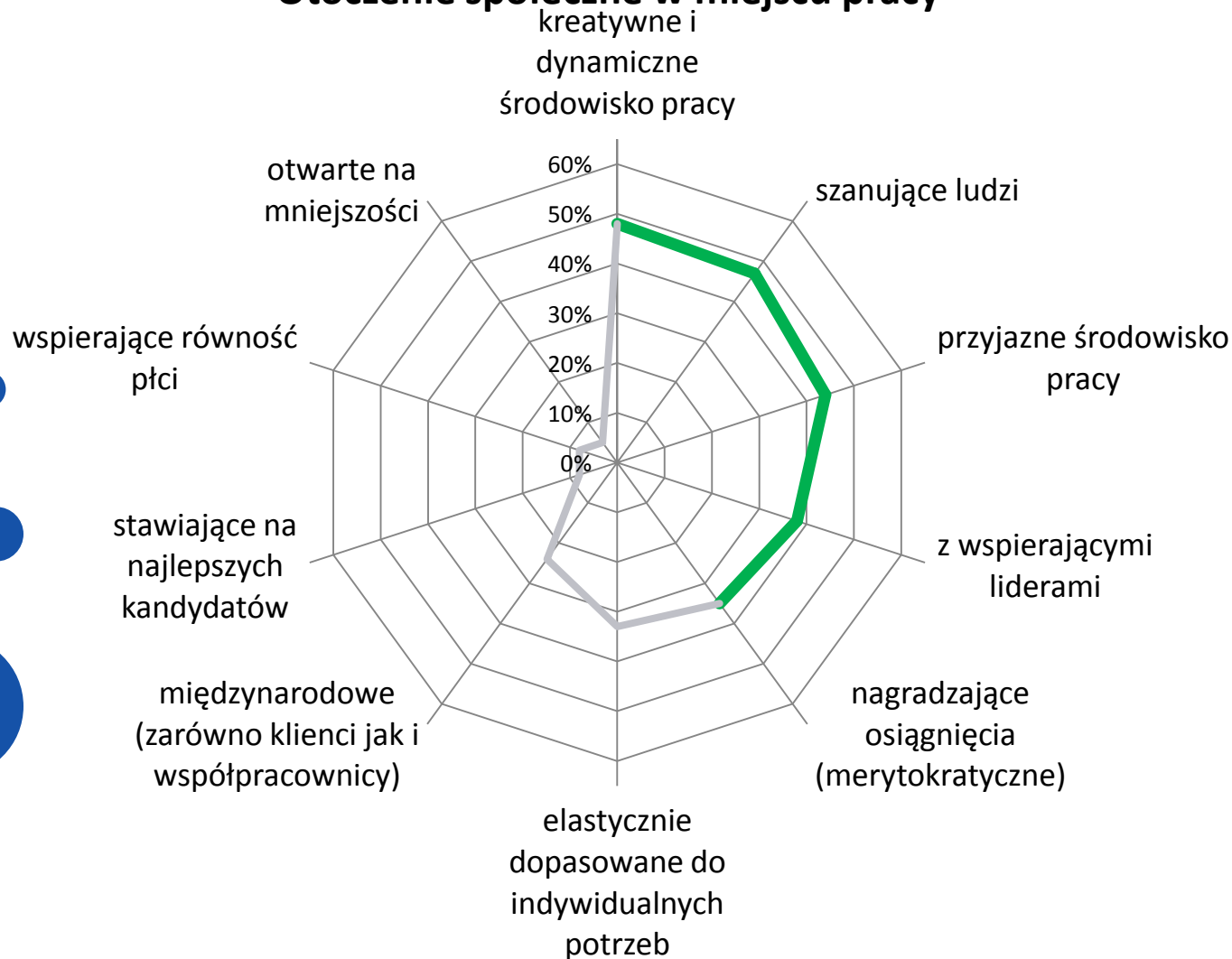
Czego oczekuję
od otoczenia?
STUDIA

Charakterystyka działalności pracodawcy



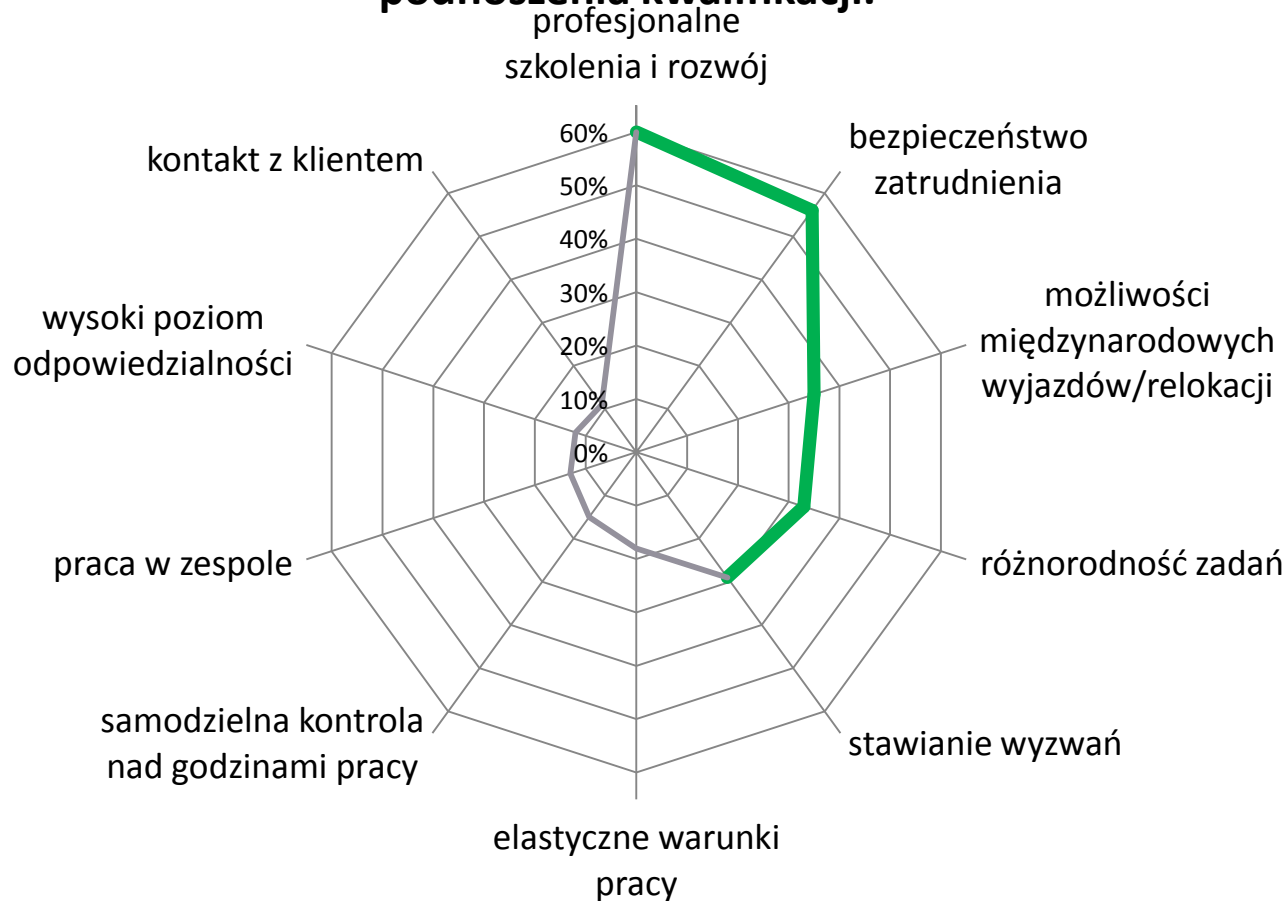
Czego oczekują od otoczenia?
IDEALNY PRACODAWCA

Otoczenie społeczne w miejscu pracy



Czego oczekują od otoczenia?
IDEALNY PRACODAWCA

Treść i wymagania pracy, a także możliwości podnoszenia kwalifikacji.



Czego oczekuję od otoczenia?
IDEALNY PRACODAWCA

Świadczenia pieniężne i inne, teraz i w przyszłości

Czego oczekują
od otoczenia?
IDEALNY
PRACODAWCA



Tomasz Jankowski – Biuro Karier UMK.

Tel. 56 611 20 95

Tomasz.jankowski@umk.pl

www.biurokarier.umk.pl

Dziękujemy za uwagę